

# LA MENACE DE LA CONCURRENCE INTERNATIONALE DANS L'INDUSTRIE DE LA POMME : LA CHINE

## CONTEXTUALISATION

En France, la pomme représente un héritage culturel et technique indéniable, et pourtant, son industrie est en fort déclin dans l'hexagone depuis des années. Une des raisons est **la présence importante de la Chine sur le marché international**, sans pour autant être la principale menace de la pomiculture française. La Chine est le premier producteur mondial (50% de la production globale), mais elle se concentre sur les marchés asiatiques. Toutefois, **certains** lobbys (Faune Project) font la promotion du potentiel d'une coopération entre la France et la Chine car la France possède des avantages certains qui pourraient être fructifiés à l'étranger. Certains bénéfices sont annoncés, cependant, il s'agit de rester prudent quant à ces promesses.

## LE NARRATIF CHINOIS CONCERNANT L'AVENIR DE LA POMME FRANÇAISE EN CHINE

**Accès au marché :** l'accès au marché chinois, en pleine croissance, peut offrir des possibilités d'expansion et d'augmentation des revenus. La Chine a une population importante et une classe moyenne croissante qui peut avoir un appétit pour les fruits importés.

**Des produits différenciés :** le marché chinois se concentre à 80% sur la pomme « Fuji ». Cela pourrait représenter un double avantage :

1. Pas de compétition car les pommes françaises sont de variétés diverses, pouvant satisfaire une autre demande.
2. Pas de compétition car les pommes françaises sont de haute qualité et non-transformées, à l'inverse des pommes chinoises.

**Possibilités d'exportation :** la proximité d'autres marchés asiatiques pourrait offrir des possibilités d'exportation au-delà du marché chinois.

**Production contre-saisonnière :** le cycle de production chinois est contre saisonnier, ce qui soutiendrait un apport constant.

**Considérations relatives aux coûts :** un des facteurs désavantageux pour la production française est notamment le prix de la main d'œuvre qui est élevé, ce qui n'est pas le cas en Chine. Le prix des terrains est une autre considération qui pourrait affecter la décision, surtout pour faire face à la réduction des espaces de verger en France. Finalement, les dépenses liées à la production seraient également moindres.

ECOLE DE GUERRE ÉCONOMIQUE - DÉCEMBRE 2023

## QUELQUES POTENTIELS DANGERS

**Contrôle de la qualité et normes :** un des défis majeurs pourrait être le maintien des normes de qualité associées aux pommes françaises. Pourtant, la qualité de sa production est un des avantages critiques de la production française, de même qu'un glissement dans ce secteur pourrait affecter l'image de marque.

**Préoccupations en matière de propriété intellectuelle :** il est crucial de conserver la propriété intellectuelle française en matière de variétés de pommes, mais également dans les méthodes de culture et les avancées R&D. Ces informations sensibles pourraient être menacées lors d'une potentielle délocalisation en Chine.

**Image de marque et identité :** l'industrie française de la pomme est souvent associée à des qualités et à des caractéristiques spécifiques. La délocalisation en Chine peut avoir un impact sur la perception de l'authenticité et du caractère unique des pommes françaises. Certaines considérations politiques pourraient également être un frein à une potentielle délocalisation.

**Différences culturelles et réglementaires :** les différences culturelles, réglementaires et commerciales entre la France et la Chine peuvent poser des problèmes.

## COMMENT FAIRE FACE À CETTE MENACE ?

- **Défendre** le savoir-faire français dans le secteur de la pomiculture.
- **Protéger** les avancées scientifiques en matière de R&D dans l'industrie de la pomme.
- **Conserver** la diversité des pommes françaises et leur niveau de qualité, des atouts indéniables.
- **Promouvoir** les avantages français via des campagnes d'information.
- **Accompagner** les pomiculteurs afin d'éviter la propagation de fausses informations.
- **Maintenir** le respect et l'importance des standards de qualité et des certifications françaises.