

INAO

Des actions structurées
autour des piliers de
l'intelligence économique



SURVEILLER

- L'INAO organise un système de surveillance orienté vers les enjeux auxquels sont confrontés les SIQO: veille sur les dépôts de marque, veille foncière, sur les étiquetages, les accords bilatéraux, ou encore la conformité des décisions.



637 dépôts de dossiers auprès de l'INPI en 2022

ANALYSER



- L'INAO recueille, analyse et valorise un grand nombre d'informations et de data afin de comprendre les impacts économiques, sociaux et environnementaux des SIQO.
- Adopte une méthode de gouvernance stratégique 2.0 en évaluant leur perception et leur utilisation permettant ainsi d'adapter les normes pour répondre aux attentes du consommateurs en constante évolution.

5 études d'impact réalisées en 2022

PROTÉGER

- L'INAO s'engage pour la protection des signes et dénomination en luttant continuellement contre les usurpations et contrefaçons en France comme à l'étranger, grâce aux outils d'intelligence juridique.



249 dossiers ouverts au niveau internationale

INFLUENCER



- Campagne de communication stratégique organisée dans le cadre de la lutte informationnelle imposée par la multiplication de nouveaux labels qui s'intensifie
- Par sa stratégie de sensibilisation, de lobbying et de diplomatie publique, elle influence les normes et perceptions à l'échelle nationale et internationale

111 Interviews en 2022 (+29% depuis 2019)